

## Politiek getwitter: schandalen, wedstrijdnieuws en verontwaardiging

Ondanks de verwoede pogingen van vele twitterende politici, blijft twitter vooral een medium dat dient als emotionele politieke uitlaatklep. Hoewel de kloof tussen politici en burger wordt verkleind door het direct twitteren van en naar de favoriete partij of politicus, is het slechts zelden een manier om tot een inhoudelijke discussie te komen. De politieke tweets blijken vooral een medium van inhoudelijk twitterende politici versus de emotioneel reagerende kiezers.

Dit blijkt uit onderzoek van De Nederlandse Nieuwsmonitor. De onderzoekers bekeken in de periode van 7 mei tot en met 23 mei alle tweets van of gericht aan een politieke partij of hun twitterende politici, als ook de tweets die slechts over de partijen of hun politici gingen.

Het CDA gaat aan kop waar het de zichtbaarheid betreft op twitter. Het is echter de vraag of het oude adagium “al het nieuws is goed nieuws” hier ook opgaat. Immers, de meeste tweets hadden betrekking op het schandaal rond Jack de Vries en zijn aftreden, wat de CDA campagne geen goed heeft gedaan.

De VVD daarentegen is iets minder zichtbaar, maar voert wel de lijst aan van de twitterende partijen. De tweets over de partij betrof vooral het succes in de peiling en de debatten. GroenLinks is ook een belangrijke partij op twitter. Zo oogstte Halsema veel steun voor haar verontwaardiging rond de verslaggeving van De Telegraaf over de vliegtuigramp in Tripoli.

Deze voorbeelden zijn illustratief voor de onderwerpen die het goed doen op twitter: schandalen, wedstrijdnieuws en verontwaardiging.

Hoewel politici het inhoudelijk debat wel met oneliners proberen aan te zwingelen, vindt dit weinig weerklank. Dit bleek zelfs tijdens het premierdebat van afgelopen zondag. Op twitter ging het niet om een inhoudelijke discussie. Veeleer twitterde men kritiek of steunbetuigingen aan het adres van de deelnemende premierkandidaten of reageerden men op de niet uitgenodigde lijsttrekkers die thuis vanaf de bank al twitterend commentaar gaven op het debat. Direct na het debat werd twitter overspoeld met de discussie wie het debat had gewonnen.

Ondanks deze trends is er ook troost voor de politici: toen Halsema aangaf griep onder de leden te hebben, kon zij direct rekenen op een stroom van beterschapwensen.

Zie voor het hele rapport “Twitter als politieke uitlaatklep” [www.nieuwsmonitor.net](http://www.nieuwsmonitor.net) of neem contact op met hoofdonderzoeker van de Nederlandse Nieuwsmonitor: Dr. Nel Ruigrok (06 27 588 586).

