



## De Digitale Nieuwsmonitor op weg naar de Tweede Kamerverkiezingen

Inleiding

De Nederlandse Nieuwsmonitor is het wetenschappelijk instituut voor de journalistiek, en werkt aan het transparanter maken van het nieuwsproces. Waar en hoe wordt over een onderwerp of persoon bericht? Met welke frequentie en welke teneur? Aan de hand van empirisch onderzoek geeft de Nieuwsmonitor antwoord op deze en andere vragen.

De onderzoeksresultaten zijn niet alleen van waarde voor journalistieke doeleinden, maar ook voor organisaties, bedrijven en – vooral nu – voor politieke partijen. Zeker sinds de ontwikkeling van de *Digitale Nieuwsmonitor*, die digitale nieuwsanalyses levert. Deze zijn snel uit te voeren, makkelijk te delen en aan te passen aan de specifieke behoeften van afnemers. Zoals aan de behoefte van politieke partijen gedurende de periode voorafgaand aan verkiezingen.





Op weg naar 9 juni

Actuele ontwikkelingen vragen om onderzoek naar nieuwsstromen. Momenteel zijn het de komende parlamentsverkiezingen. De Digitale Nieuwsmonitor speurt in de periode op weg naar 9 juni het Nederlandse medialandschap af op zoek naar de partijen, politici en thema's die het publieke debat domineren. De resultaten geven antwoord op vragen als: welke politicus wordt het meest geciteerd? Welke onderwerpen laten de media links liggen? En met welke thema's wordt een partij geassocieerd?

Daarnaast richt de monitor zich op de publieke opinie. Welke onderwerpen vinden burgers belangrijk? Welke partij heeft de voorkeur? En welke politici zouden volgens hen het land moeten leiden?

Deze gegevens gecombineerd vormen een schat aan informatie waar een politieke partij veel voordeel bij heeft. Kortom, de Nederlandse Nieuwsmonitor beschikt over informatie die er op weg naar de verkiezingen toe doet.



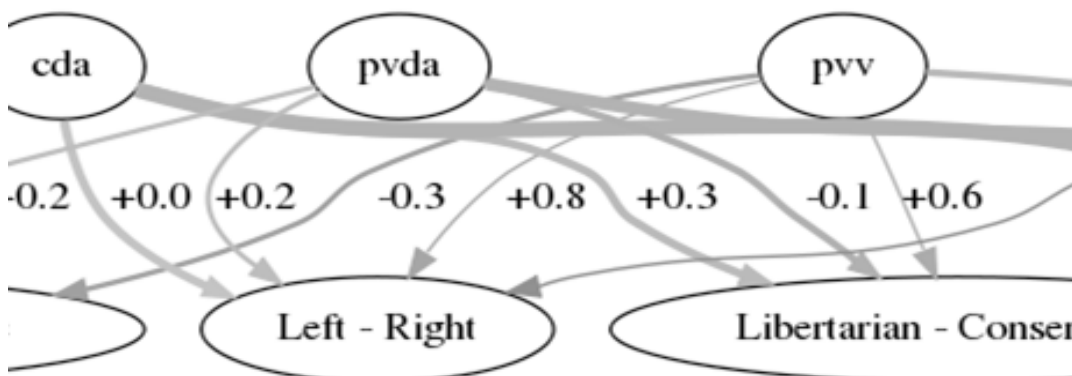


De Digitale Nieuwsmonitor kan in opdracht van individuele partijen specifieke media, politici en onderwerpen volgen. Ook kunnen concrete vragen die in samenspraak met de opdrachtgever worden geformuleerd in analyses worden meegenomen. Bijvoorbeeld:

- Hoe succesvol is onze partij/organisatie volgens de verschillende media?
- Vanuit welke hoek krijgen wij steun en kritiek?
- In hoeverre komen voor ons belangrijke thema's terug in het nieuws?
- In hoeverre komen onze persberichten terug in het nieuws?
- Wat vinden de burgers van onze partij/organisatie?

Daarnaast biedt de monitor de mogelijkheid om zelf aanvullende analyses uit te voeren via de website. Deze gegevens zijn door middel van een organisatiegebonden inlogcode en wachtwoord te bereiken.

In ons onderzoek betrekken wij de landelijke dagbladen, de gratis dagbladen, de tv-journaals, actualiteitenrubrieken en sociale media zoals nieuwsfora, *Hyves* en *Twitter*.





W e t e n s c h a p p e l i j k e   l i n k

Onze methode van inhoudsanalyse is gebaseerd op een jarenlange traditie aan de Vrije Universiteit en de Universiteit van Amsterdam. Zij is toegepast in talrijke projecten, zoals het Srebrenica onderzoek in opdracht van het NIOD en het onderzoek naar de berichtgeving rondom de DSB affaire in opdracht van de commissie Scheltema.

De methode gaat er van uit dat iedere tekst bestaat uit een netwerk van personen en onderwerpen, en dat hiertussen relaties bestaan. Door binnen deze netwerken te zoeken naar specifieke relaties, is het mogelijk uitspraken te doen over de mate waarin een partij als succesvol of falend wordt afgeschilderd, hoe de partij zich verhoudt ten opzichte van verschillende onderwerpen die in het nieuws zijn, en hoe de partijen zich volgens de berichtgeving verhouden ten opzichte van elkaar.

M e e r   w e t e n ?

Voor meer informatie over de Nederlandse Nieuwsmonitor, een volledige medialijst en een demonstratie zie:

- [www.nieuwsmonitor.net](http://www.nieuwsmonitor.net)
- Twitter: *@Nieuwsmonitor*

Of neem contact op met hoofdonderzoeker dr. Nel Ruigrok:

- tel. 06 27 588 586
- [nel@nelruigrok.nl](mailto:nel@nelruigrok.nl)